



Newsletter “*ANTEA - Blockchain per la tracciabilità dei prodotti alimentari*”



ERBORISTERIA, NUOVI TREND



Gli italiani sono affezionati alle **erboristerie**: considerano l'erborista un professionista esperto e di fiducia, premiano le consulenze specialistiche e apprezzano l'assortimento dei prodotti. I consumatori vorrebbero, però, **spendere meno e poter acquistare più online**. E chiedono di essere sempre più informati per effettuare acquisti consapevoli.

È quanto emerge dalla **prima ricerca sulle abitudini di consumo** degli italiani nelle **erboristerie**, realizzata da [Nomisma per SANA-La Via delle Erbe](#), rassegna sulla fitoterapia organizzata dalla rivista l'Erborista (Gruppo Tecniche Nuove) al *Salone internazionale del biologico e del naturale*.



Abitudini di acquisto nelle erboristerie

Secondo la ricerca presentata a **SANA 2022**, nell'ultimo anno **il 66% dei consumatori tra i 18 e i 65 anni** ha acquistato **almeno un prodotto** in erboristeria. Di questi, più di uno su tre acquista abitualmente almeno 2/3 volte al mese.

Perché si sceglie di acquistare in erboristeria? La maggior parte dei clienti entra per comprare **tè e tisane, integratori alimentari e prodotti cosmetici** per la cura della pelle e dei capelli. I consumatori ritengono, infatti, che l'erboristeria è garanzia di qualità (36%), consente di trovare prodotti naturali per la cura della persona e della casa (42%) e ha un ottimo rapporto qualità/prezzo (24%). In particolare, **la metà degli intervistati ha fiducia nell'erborista**, il 38% lo considera un professionista esperto.

L'indagine sottolinea anche i punti di forza della **relazione dei consumatori con le erboristerie**. Sul podio la cortesia del personale (87%), la qualità dei prodotti (85%), l'assortimento di cosmetici naturali (69%), seguono l'assortimento di integratori (65%) e la consulenza specialistica (63%). Infine, l'assortimento di tutti gli altri prodotti, dagli alimenti naturali ai fitoterapici (61%).

Il **prezzo**, invece, è giudicato dalla maggioranza degli intervistati **un po' elevato**. I consumatori chiedono, inoltre, di poter **acquistare online dal sito dell'erboristeria stessa**: “un dato molto interessante – osserva l'indagine – che dimostra che il rapporto fiduciario con il proprio negozio vale anche nell'ambiente digitale, “salvaguardando” le erboristerie dal rischio di essere superate online dai grandi player”.



Cosa vorrebbero i consumatori per il futuro?

Secondo l'indagine, nel futuro i consumatori vorrebbero trovare in erboristeria la **consulenza di un naturopata** (38%), la **collaborazione con agricoltori/produuttori della zona** (37%) e la **creazione personalizzata di cosmetici e profumi** (35%).

Chi sceglie l'erboristeria è informato, ma **più di 9 su 10** sentono il bisogno di avere una **conoscenza più robusta e consapevole** della materia su tutti gli ambiti sondati: fitoterapia, cosmesi naturale, aromaterapia e interazione tra farmaci e piante officinali.

Progetto realizzato con il finanziamento concesso dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali – Avviso n.2/2020 PER IL FINANZIAMENTO DI INIZIATIVE E PROGETTI DI RILEVANZA NAZIONALE AI SENSI DELL'ARTICOLO 72 DEL D.LGS LEGISLATIVO 3 LUGLIO 2017, N. 117. – ANNO 2021 – Scorrimento graduatoria Decreto direttoriale n. 266 del 24 giugno 2021