



Newsletter “*ANTEA - Blockchain per la tracciabilità dei prodotti alimentari*”



LE TENDENZE DEL BIOLOGICO I dati Bio Bank – la banca dati del bio



Quali sono i trend del bio nel 2022? Ce lo racconta la **vetrina Bio Bank**.

Le tendenze del 2022 – si legge nel Rapporto – in primo luogo “riflettono *l'economia ecologizzata*, con la preferenza per i prodotti che riducono la nostra impronta ecologica”. Parliamo, quindi, di cibi **vegetariani** e **vegani**, nuovi sostituti vegetali di carni e formaggi, alimenti locali, regionali o italiani, cosmetici solidi e detersivi in polvere.

I dati mostrano anche l'attenzione alla riduzione degli **sprechi** e scelte orientate verso prodotti **sostenibili**, senza imballaggi eccessivi e **senza plastica**.

Non solo, la vetrina Bio Bank 2022 riflette anche l'interesse per *l'economia salutistica*, con la preferenza per prodotti che “supportano le difese immunitarie – come gli alimenti fermentati – quelli ricchi di vitamine e minerali o di un particolare nutriente, i **superfood**”. Per quanto riguarda i prodotti cosmetici, il Rapporto mostra una preferenza per i prodotti multivitaminici e dermoprotettivi.

Terza parola chiave della Vetrina Bio Bank è *l'economia del bene pubblico*, orientata alla “tutela della biodiversità, alla riscoperta delle antiche varietà” e che mostra una maggiore attenzione verso l'agricoltura biologica e biodinamica.

Infine, il Rapporto mostra l'interesse crescente per *l'economia della solidarietà*, con i prodotti equosolidali, caporalato free, quelli provenienti dall'agricoltura sociale e dall'economia carceraria.



I “trend trasversali”

Vediamo, nel dettaglio, i trend 2022 individuati dalla Vetrina Bio Bank. Partiamo da quelli che il Rapporto definisce “**trend trasversali**”:

#Veg: scelti non solo da vegetariani e vegani, ma anche da chi adotta una dieta flessibile.

#Locale: i prodotti biologici locali, regionali o italiani sono sempre più richiesti.

#PackagingVerde: questo trend costituisce una novità. Si tratta dei prodotti con confezioni riciclabili e senza plastica.

#AntiSpredo: scelti alla luce della crisi economica che stiamo vivendo.

#Fermentati: con la preferenza per il processo naturale per alimenti e cosmetici vivi e attivi.



(Fonte immagine: Pixabay)

I “trend alimenti”

Per quanto riguarda, nello specifico, i prodotti alimentari, il Rapporto individua i seguenti trend:

#AlPostoDi: una novità tra le tendenze, che mostra la crescita dell'offerta di sostituti vegetali di carne, latte e formaggi.

#AnticheVarietà: anche questo trend rappresenta una novità. Si tratta delle varietà antiche, locali e dimenticate.

#Biodiversità: la scelta del cibo riflette anche l'attenzione verso la tutela delle risorse naturali.

#Biodinamico

#Etico: cresce l'attenzione verso temi come “giusto guadagno, lavoro dignitoso, inclusione, contrasto alle mafie”.

#Senza: la scelta tra cibi senza glutine, lattosio, latte, uova, zucchero è sempre ampia.

#Riccodi: spazio anche alle fibre, alle proteine vegetali, alle vitamine, ai minerali.

#Superfood: cresce anche l'attenzione verso frutta, semi, bacche, spezie e alghe.

#DifeseImmunitarie

#Basico: non manca il cibo essenziale, con pochi ingredienti.

I “trend Cosmesi”

Passiamo, infine, al settore **Cosmesi**, dove la Vetrina Bio Bank 2022 individua 5 trend:

#AttiviPuri: si tratta di una novità, che mostra l'interesse per prodotti performanti ed efficaci.

#Dermoprotettivi: anche questo rappresenta una novità. Si tratta dei prodotti pensati per idratare,

nutrire, ammorbidire e proteggere la pelle.

#Multivitaminici

#Solidi: “niente plastica fuori, niente acqua dentro, concentrati, antispreco, pratici”

#DetersiviInPolvere: scelti perché più efficaci, più facili da dosare e con un minor impatto nei trasporti.



(Fonte immagine: Pixabay)

Progetto realizzato con il finanziamento concesso dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali – Avviso n.2/2020 PER IL FINANZIAMENTO DI INIZIATIVE E PROGETTI DI RILEVANZA NAZIONALE AI SENSI DELL'ARTICOLO 72 DEL D.LGS LEGISLATIVO 3 LUGLIO 2017, N. 117. – ANNO 2021 – Scorrimento graduatoria Decreto direttoriale n. 266 del 24 giugno 2021