



Newsletter “*ANTEA - Blockchain per la tracciabilità dei prodotti alimentari*”



IL BIOLOGICO Tendenze



Anche nel 2022 si è confermato il forte **interesse dei consumatori per il mondo Bio**, che continua ad essere un punto di riferimento degli stili alimentari. Lo scorso anno, infatti, l'89% delle famiglie italiane ha acquistato alimenti bio **almeno una volta**. Inoltre 7 consumatori su 10, in Italia, sono **soddisfatti** della presenza di prodotti bio freschi e il 62% valuta positivamente la **disposizione dei prodotti bio sugli scaffali** all'interno dei punti vendita.

È quanto emerso da [un'indagine Nomisma presentata in occasione del convegno “Bio nella distribuzione Moderna italiana”](#), che si è tenuto a **Marca 2023**. L'evento è stato realizzato nell'ambito della campagna *Being Organic in Eu*, promossa da **FederBio** in collaborazione con **Naturland** e cofinanziata dall'Unione europea.

Dall'indagine è emerso anche che **6 consumatori su 10** vorrebbero avere **informazioni più dettagliate** sulle caratteristiche, sul metodo di produzione e sui valori nutrizionali degli alimenti biologici. In particolare, il **58%** vuole saperne di più sui **benefici** che il prodotto può apportare a dieta e salute; la stessa percentuale chiede anche ulteriori dettagli su cosa distingue il biologico dal convenzionale. **Più di 6 consumatori su 10**, inoltre, vogliono avere maggiori informazioni sul **contributo alla sostenibilità** (ambientale, sociale ed economica) legate al metodo biologico.



(Fonte immagine: Pixabay)

Il ruolo della Distribuzione Moderna

L'indagine ha evidenziato anche il ruolo della **Distribuzione Moderna**, che rimane il **primo canale per gli acquisti di prodotti bio** da parte degli italiani.

Dai dati presentati da Nomisma emerge, infatti, che **il 58% del totale delle vendite** di bio in Italia viene effettuato nella Distribuzione Moderna. Nel 2022 gli acquisti in questo canale si attestano a 2,3 miliardi di euro, con **un incremento del +1,6% a valore** rispetto al 2021.

La **Marca del Distributore**, in particolare, oggi rappresenta oltre il 50% delle vendite, con una crescita del 4% a valore, a fronte della frenata nel bio registrata invece dalle marche industriali (-0,9%).

I prodotti Bio più venduti

Per quanto riguarda, infine, le categorie di prodotti bio maggiormente vendute all'interno della Distribuzione Moderna, l'indagine segnala - al primo posto - la **Drogheria Alimentare** (pasta, prodotti da forno, conserve, sughi), con un peso del 57% sul totale delle vendite a valore.

Seguono, con il 21%, il **Fresco** (formaggi, salumi, yogurt, uova) e l'**Ortofrutta** (12%). A livello generale i prodotti maggiormente venduti rimangono le **uova**, le **confetture** e **spalmabili** a base di frutta e i **sostitutivi del latte**.



(Fonte immagine: Pixabay)